

内部交流仅供参考



# 农投信息参考

战略投资部编 总第 95 期（2020 年第 4 期）2020. 4. 30

## 【目 录】

<b>宏观经济</b> .....	<b>0</b>
2020 年一季度宏观经济数据点评 .....	0
<b>政策法规</b> .....	<b>0</b>
中共中央政治局会议：做好“六稳”，落实“六保” .....	0
农业农村部出台《社会资本投资农业农村指引》 .....	2
农业农村部：启动全国农产品仓储保鲜冷链设施建设 .....	3
北京市地方金融监管局出台四类金融机构监管政策 .....	4
<b>行业动态</b> .....	<b>5</b>
北京鲜活农产品流通中心项目年底竣工 .....	5
一季度我国餐饮业收入降幅超四成 .....	6
首农食品集团：投资 509 亿元提升首都食品保障能力 .....	6
生猪产业：企业加快布局，“猪周期”拐点未至 .....	7
<b>统计数据</b> .....	<b>8</b>
2020 年一季度社会融资规模增量统计数据报告 .....	8
2020 年一季度金融统计数据报告 .....	9
<b>研究探讨</b> .....	<b>10</b>
全球农业食品供应链创新概览 .....	10

## 宏观经济

### 2020 年一季度宏观经济数据点评

2020 年一季度 GDP 同比下降 6.8%（其中第一产业下降 3.2%，第二产业下降 9.6%，第三产业下降 5.2%）。一季度规模以上工业增加值同比下降 8.4%（其中 3 月份同比下降 1.1%，降幅比 1~2 月份收窄 12.4 个百分点）；全国固定资产投资（不含农户）84145 亿元，同比下降 16.1%（降幅比 1~2 月份收窄 8.4 个百分点）；社会消费品零售总额 78580 亿元，同比名义下降 19.0%；CPI 同比上涨 4.9%。

（根据国家统计局网站数据整理）

#### 【思考与解读】

新冠疫情及严格隔离防护措施给一季度经济带来巨大冲击，表现为一季度 GDP 同比增速创历史新低，二、三产业均遭受重挫，其中 1~2 月生产、投资、消费的同比降幅都超过 20%。3 月以来，国内疫情防控形势逐渐向好，复工复产安全有序推进，带动生产端有所改善；基建投资大幅改善带动投资端降幅收窄；消费端回升较为缓慢（其中餐饮类消费同比下降 46.8%，服装、家电同比降幅大于 30%）。

从目前来看，疫情在全球范围内加速扩散蔓延，多国采取限制人群聚集、延缓经济活动等措施，导致需求减弱、生产放缓、贸易受限，对全球供应链造成明显影响。IMF 最新预测今年全球经济将萎缩 3%，为大萧条以来的最严重经济衰退。这些影响将通过对外贸易、跨境投资、金融市场、情绪预期等渠道传导至国内，疫情输入风险以及复工复产和经济社会发展方面的困难和挑战仍然较多。

## 政策法规

### 中共中央政治局会议：做好“六稳”，落实“六保”

4 月 17 日，中共中央政治局召开会议，分析国内外新冠肺炎疫情防控形势，研究部署抓紧抓实抓细常态化疫情防控工作；分析研究当前经济形势，部署当前

经济工作。

会议指出，今年一季度极不寻常，突如其来的新冠肺炎疫情对我国经济社会发展带来前所未有的冲击。在党中央坚强领导下，全国人民众志成城、顽强拼搏，在常态化疫情防控中经济社会运行逐步趋于正常，生产生活秩序加快恢复。我国经济展现出巨大韧性，复工复产正在逐步接近或达到正常水平，应对疫情催生并推动了许多新产业新业态快速发展。

会议强调，当前经济发展面临的挑战前所未有，必须充分估计困难、风险和不确定性，切实增强紧迫感，抓实经济社会发展各项工作。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，紧扣全面建成小康社会目标任务，统筹推进疫情防控和经济社会发展工作，在疫情防控常态化前提下，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，坚持以供给侧结构性改革为主线，坚持以改革开放为动力推动高质量发展，坚决打好三大攻坚战，加大“六稳”工作力度，保居民就业、保基本民生、保市场主体、保粮食能源安全、保产业链供应链稳定、保基层运转，坚定实施扩大内需战略，维护经济发展和社会稳定大局，确保完成决战决胜脱贫攻坚目标任务，全面建成小康社会。

会议指出，要以更大的宏观政策力度对冲疫情影响。积极的财政政策要更加积极有为，提高赤字率，发行抗疫特别国债，增加地方政府专项债券，提高资金使用效率，真正发挥稳定经济的关键作用。稳健的货币政策要更加灵活适度，运用降准、降息、再贷款等手段，保持流动性合理充裕，引导贷款市场利率下行，把资金用到支持实体经济特别是中小微企业上。

会议强调，要积极扩大国内需求。要释放消费潜力，做好复工复产、复商复市，扩大居民消费，适当增加公共消费。要积极扩大有效投资，实施老旧小区改造，加强传统基础设施和新型基础设施投资，促进传统产业改造升级，扩大战略性新兴产业投资。要调动民间投资积极性。要支持企业出口转内销。要着力帮扶中小企业渡过难关，加快落实各项政策，推进减税降费，降低融资成本和房屋租金，提高中小企业生存和发展能力。要保持我国产业链供应链的稳定性和竞争力，促进产业链协同复工复产达产。要切实做好民生保障工作，加大脱贫攻坚力度，复工复产中优先使用贫困地区劳动力，确保如期全面完成脱贫攻坚任务。要抓好

重点行业、重点人群就业工作，把高校毕业生就业作为重中之重。要完善社会保障，做好低保工作，及时发放价格临时补贴，确保群众基本生活。我国粮食安全有充分保障，**要抓好农业生产和重要副食品保供稳价，夯实农业基础**。要继续打好污染防治攻坚战。要坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位，促进房地产市场平稳健康发展。

会议指出，**要不失时机推动改革，善于用改革的办法解决发展中的问题，完善要素市场化配置体制机制**。要坚定扩大对外开放，保障国际物流畅通，严把防疫物资出口质量关，推动共建“一带一路”高质量发展。

（根据新华网网站资料整理）

## 农业农村部出台《社会资本投资农业农村指引》

近日，农业农村部办公厅印发《社会资本投资农业农村指引》，引导社会资本有序投入农业农村，加快形成乡村振兴多元投入格局。

《指引》指出，社会资本投资农业农村是巩固农业基础地位、推动农业农村优先发展的重要支撑，是应对新冠肺炎疫情影响和打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会的有效举措，也是实施乡村振兴战略的重要力量。各地要充分发挥财政政策、产业政策的引导带动功能，不断增强社会资本投资农业农村的信心，充分调动社会资本投资农业农村的积极性，有效发挥社会资本在稳定农业农村投资中的重要作用。

《指引》强调，社会资本投资农业农村应坚持尊重农民主体地位、遵循市场规律、开拓创新的原则，**聚焦现代种养业、现代种业、乡土特色产业、农产品加工流通业、乡村新型服务业、生态循环农业、农业科技创新等 12 个农业农村现代化建设的重点产业和领域**，推动补上“三农”领域短板，助力农业农村经济转型升级。

《指引》要求，各地要因地制宜创新全产业链开发、区域整体开发、政府和社会资本合作、设立乡村振兴基金等投融资模式，建立紧密合作、多方共赢的投融资机制。要打造社会资本投资农业农村的合作平台，营造良好环境，为社会资本投向“三农”提供规划、项目信息、融资、土地、建设运营等一揽子、全方位

投资服务，促进要素集聚、产业集中、企业集群，实现控风险、降成本、提效率，确保社会资本投资落实落地。

（根据农业农村部网站资料整理）

### 【思考与解读】

农业农村部计划财务司负责人就《指引》有关情况答记者问时指出，《指引》主要从健全对接渠道平台、创新投融资模式两个方面作出部署：在对接渠道平台方面，要求各级农业农村部门加快健全对接平台，形成重点项目库；在创新投融资模式方面，要求政府投资发挥好杠杆撬动作用，创新社会资本投融资模式（包括区域整体开发、全产业链开发、PPP、投资基金等四类模式），实现政府、社会资本、农民等多方共赢。

公司未来可考虑在农业产业（特别是农产品加工流通、农产品精深加工等）、农业农村基础设施建设、农业科技等领域与市农业农村局、市财政局等相关委办局及各区政府沟通，积极探索产业投资基金、区域整体开发、项目 PPP 等模式，积极争取财政资金支持，发挥北京市农业投融资平台政策功能性作用，引导社会资本投资北京农业农村领域。

## 农业农村部：启动全国农产品仓储保鲜冷链设施建设

4月23日，农业农村部组织召开全国农产品仓储保鲜冷链设施建设工作视频启动会，启动全国农产品仓储保鲜冷链设施建设，部署2020年重点工作。

会议指出，加快农产品仓储保鲜冷链设施建设，是贯彻落实习近平总书记重要指示精神和中央决策部署的重大举措。农产品仓储保鲜冷链设施建设是现代农业发展重大牵引性工程，对于补齐现代农业基础设施短板、扩大农业有效投资、增加农民收入、促进农业产业和农产品消费“双升级”意义重大。各级农业农村部门要深刻认识加快农产品仓储保鲜冷链设施建设的重要意义，抓紧抓好建设工作。

会议指出，2020年，建设工作以鲜活农产品主产区、特色农产品优势区和贫困地区为重点，向“三区三州”等深度贫困地区倾斜，主要围绕水果、蔬菜布局建设，坚持“农有、农用、农享”，支持家庭农场、农民合作社建设一批立足田

间地头、设施功能完善、经济效益良好、紧密衔接市场的农产品仓储保鲜冷链设施。力争通过“十四五”时期的持续建设，实现农产品仓储保鲜冷链能力明显提升，基本建立覆盖广泛、布局合理、重点突出、流通顺畅、服务农户的农产品仓储保鲜冷链体系，形成紧密型联农带农为农运行机制，巩固脱贫攻坚成果，推动乡村产业振兴，带动农民收入持续增长。

（根据农业农村部网站资料整理）

## 北京市地方金融监管局出台四类金融机构监管政策

4月7日，北京市地方金融监督管理局印发《北京市典当行监督管理指引（试行）》、《北京市融资租赁公司监督管理指引（试行）》、《北京市商业保理公司监督管理指引（试行）》与《北京市地方资产管理公司监督管理指引（试行）》等四个类金融行业监管政策，分别针对典当行、融资租赁、商业保理、地方AMC等四类金融公司进行监管。据北京市地方金融监管局有关负责人介绍，四个《指引》属于国家监管部门出台相关制度前，为满足过渡期内行业规范发展需求，在国家相关制度规定框架下制定的行业规范引导性文件。

《融资租赁指引》共7章63条，在适用对象、监管主体与框架、监管基本要素、机构准入和退出、业务范围、经营规则 and 风险控制、行业自律组织、监管职责和措施、监管体系、信息报送等方面做出了规定。

《商业保理指引》共7章50条，在适用对象、监管主体与框架、监管基本要素、机构准入和退出、业务范围、经营规则 and 风险控制、监管职责和措施、风险报告、信息报送、行业自律组织等方面作出规定。

（根据北京市地方金融监督管理局网站资料整理）

### 【思考与解读】

《融资租赁指引》中，对农投融资租赁公司可能产生影响的内容主要包括：一是融资租赁公司应建立稳健的资本管理制度及实施流程，建立可持续的资本补充机制，计提原则上不低于风险资产期末余额1.5%的一般风险损失准备；二是融资租赁公司对单一承租人的全部融资租赁业务余额不得超过净资产的30%

（例如同创项目）。

《融资租赁指引》和《商业保理指引》分别对市、区金融监管部门的市场监管内容、形式（包括现场检查和非现场监管）、频率做出了详细规定。此外，两个指引要求相关企业建立信息报送制度，融资租赁公司需登录“全国融资租赁企业管理信息系统”，商业保理公司则需定期登录“商业保理信息管理系统”，并按月向市金融监管局和区金融监管部门报送经营业务统计报表，每年报送上年财务会计报告和审计报告。

## 行业动态

### 北京鲜活农产品流通中心项目年底竣工

据相关媒体报道，作为 2020 年市政府重点任务，北京鲜活农产品流通中心项目自 3 月 27 日复工以来项目建设加速推进，根据计划，今年 11 月 30 日将完成工程竣工备案。

北京鲜活农产品流通中心项目处在环首都 1 小时鲜活农产品流通圈，位于朝阳区黑庄户乡，占地面积 305 亩，建筑面积 61.6 万平方米，总投资 87 亿元。主功能区建筑面积 48.3 万平米，主要用于商品批发、交易、展示和体验。商务配套区建筑面积 13.3 万平米，主要用于为商户提供办公、工商、税务、金融等一系列配套服务。

首农食品集团表示，将以该项目为依托，重点打造首农食品大数据、B2B、供应链金融、集仓共运、全球优质食材体验展示五大平台，并与规划中的集团其他批发节点仓形成“1+N”的现代化农产品新批发体系，同时流通中心还将承担鲜活农产品的分拣和配送，逐渐减少鲜活农产品产生的厨余垃圾，大幅提高“净菜进京”程度，实现 3 年内净菜率提升到 45%，助力北京实施垃圾分类。

（根据新京报等资料整理）

## 一季度我国餐饮业收入降幅超四成

4月17日，国家统计局发布今年一季度社会经济发展状况显示，2020年1-3月，全国餐饮收入6026亿元，同比大幅下跌44.3%；限额以上单位餐饮收入1278亿元，同比大幅下跌41.9%。其中，3月份，全国餐饮收入1832亿元，同比大幅下跌46.8%；限额以上单位餐饮收入390亿元，同比大幅下跌46.7%。

另据中国烹饪协会的数据显示，1-3月，全国餐饮收入增速同比下跌53.9个百分点；限额以上餐饮收入增速同比下跌49.8个百分点。其中，3月份，全国餐饮收入增速较上年断崖式下跌56.3个百分点，限上餐饮收入增速较上年同期下降54.2个百分点。

### 【思考与解读】

受新冠肺炎疫情影响，餐饮消费降幅远超社会消费品零售总额降幅（19%），餐饮业今年第一季度损失严重。3月份以来，餐饮行业虽响应国家号召积极复工复产，但仍持续亏损。一方面，消费者消费信心不足、收入降低，消费更加克制；另一方面，部分扶持政策迟迟不落地，导致餐饮业的复工复产仍面临很大的困难，主要表现为：连锁和骨干餐饮企业难以享受帮扶政策，企业复工复产普遍受到房租影响、外卖平台佣金过高、企业资金紧缺等困难；此外，因疫情影响导致原材料价格上涨过快，但餐饮企业调价受限等。

## 首农食品集团：投资509亿元提升首都食品保障能力

4月26日，在北京市新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会上，首农食品集团党委常委、董事、新闻发言人陈方俊介绍，集团生鲜日配生产企业和副食直营门店春节期间不停工、不停业、不涨价、保供应。大年初二起，米、面、油、肉、蛋、奶、菜等生产企业迅速复工复产，2月10日，集团企业复工率达100%。截至4月24日，三元食品累计向市场提供乳制品近16万吨。白玉食品开足马力三班生产，达产率120%，日供市场30余万件，120多吨。裕农公司、北菜集团日供蔬菜、食用菌等1600余吨。首农股份累计供应鸡蛋1182吨。

陈方俊说，集团结合百姓“宅”生活带来的新型消费、升级消费，创新服务



形式。增加小包装食品供给，古船小包装面粉最高时点销量同比增长 212%。线上下单、线下配送，大红门电商销量同比增长 300%。三元及递推出“菜、奶、肉”无接触配送，满足百姓在特殊时期日常采买需求，可惠及北京地区 70 万订奶户。裕农公司开展“精准助菜农”活动，带动蔬菜销售 2300 余吨，实现上游帮扶、下游拓展双赢双促。

陈方俊透露，今年，首农食品集团计划重大投资项目 129 项，预计投资额 509 亿元。其中，生猪养殖五大基地全面开工，当年即可投产，达产后年出栏超 78 万头，可向行业提供种猪 3 万多头，实现首都居民优质畜产品供给的种业源头控制；作为北京粮油食品应急保障体系建设重要项目、民生工程，北京大兴粮油食品应急保障中心复工建设，年底完工；作为 2020 年市政府重点任务，北京鲜活农产品流通中心项目建设加速推进，年底前竣工。开业后，将与其他批发节点仓形成“1+N”的“一核多点”环首都 1 小时鲜活农产品流通圈，服务百姓生活最后一公里。

（根据《经济日报》、新华社网站资料整理）

## 生猪产业：企业加快布局，“猪周期”拐点未至

4 月 28 日下午，国务院联防联控机制举办的新闻发布会上，农业农村部发展规划司司长魏百刚表示，猪肉批发价格已连续下降 10 周。数据显示，自 2019 年第四季度开始，能繁母猪存栏已连续 6 个月增长，仔猪供给连续 2 个月增长，为生猪生产恢复奠定了较好基础。同时，2020 年 2 月~3 月期间，部分压栏生猪已逐步出栏，中央储备肉投放和进口冻猪肉等措施则保证了市场猪肉冻品的短期增量。

为了加快生猪产能恢复，年底达到基本恢复正常存栏水平的目的，近期，农业农村部、发改委、财政部等部门发布了《关于进一步优化审批服务推动农业企业加快复工复产的通知》、《关于支持民营企业发展生猪生产及相关产业的实施意见》、《进一步加大支持力度，促进生猪稳产保供》等系列政策支持养猪。作为回应，很多企业纷纷加大布局生猪产业链，仅 4 月就有 28 家企业宣布总投资达 760 亿元的生猪生产加工项目。这些项目主要包括：首农食品集团年出栏超 78

万头的五大生猪养殖基地项目、平谷原种猪场和中育种猪南口种猪场；温氏股份年产 40 万头的肥东楼层式生猪养殖项目和年产 15 万头的二期项目；温氏集团玉屏 100 万头生猪屠宰加工一体化项目；牧原股份宁陵县 400 万头生猪屠宰项目；牧原股份商水肉食 400 万头生猪屠宰项目；新希望资阳年出栏 200 万头商品猪产业化项目；新希望六和贵安年出栏 20 万头的“产业一体化”生猪养殖基地项目和汝州年出栏生猪 35 万头生猪养殖项目（含 3.6 万头种猪）；东方希望集团汉中年出栏 100 万头现代化生猪养殖产业示范基地等。

（根据艾格农业网站资料整理）

### 【思考与解读】

4 月以来，随着出台鼓励政策、储备肉投放和加快进口等系列政策的实施，猪肉市场供应增加、价格下降，猪肉供应紧张局面有望缓解。目前，企业投资生猪产业链热情依然很高，主因本次“猪周期”拐点可能还没有到来。在供给方面，非洲猪瘟叠加新冠肺炎的疫情影响，疫情期间全产业链效率的降低会降低产能恢复速度，而猪周期的长短主要由供应决定；在需求方面，猪肉需求 70%来源于市场，30%来源于餐饮行业，由于餐饮业尚未完全复苏，市场需求远未达到正常水平，因此“猪周期”拐点未至，猪肉价格将维持震荡走势。

## 统计数据

### 2020 年一季度社会融资规模增量统计数据报告

初步统计，2020 年一季度社会融资规模增量累计为 11.08 万亿元，比上年同期多 2.47 万亿元。其中，对实体经济发放的人民币贷款增加 7.25 万亿元，同比多增 9608 亿元；委托贷款减少 970 亿元，同比少减 1308 亿元；信托贷款减少 130 亿元，同比多减 966 亿元；未贴现的银行承兑汇票增加 260 亿元，同比少增 1789 亿元；企业债券净融资 1.77 万亿元，同比多 8407 亿元；政府债券净融资 1.58 万亿元，同比多 6322 亿元；非金融企业境内股票融资 1255 亿元，同比多 724 亿元。

## 2020 年一季度金融统计数据报告

3 月末，广义货币（M2）余额 208.09 万亿元，同比增长 10.1%，增速分别比上月末和上年同期高 1.3 个和 1.5 个百分点；狭义货币（M1）余额 57.51 万亿元，同比增长 5%，增速分别比上月末和上年同期高 0.2 个和 0.4 个百分点；流通中货币（M0）余额 8.3 万亿元，同比增长 10.8%。一季度净投放现金 5833 亿元。

一季度人民币贷款增加 7.1 万亿元，同比多增 1.29 万亿元。分部门看，住户部门贷款增加 1.21 万亿元，其中，短期贷款减少 509 亿元，中长期贷款增加 1.26 万亿元；企（事）业单位贷款增加 6.04 万亿元，其中，短期贷款增加 2.3 万亿元，中长期贷款增加 3.04 万亿元，票据融资增加 6305 亿元；非银行业金融机构贷款减少 1729 亿元。3 月当月人民币贷款增加 2.85 万亿元，同比多增 1.16 万亿元

（根据人民银行网站资料整理）

### 【思考与解读】

一季度社融与经济出现分化：新增社融规模多增了 2.47 万亿，但社零、固投、外贸数据均断崖回落，高增的社融并未抬升经济增长。矛盾之处在于社融是宏观经济的领先指标，社融的反弹往往预示着经济增长的恢复，但也注意到当前实体经济私人部门的终端需求偏弱但维持现金流的需求较强，对应私人部门的存款增量多于贷款，这可能拉长经济的复苏周期；另一方面，由于基建投资向产出的直接转化效率不强，需依靠产业链上的相关行业共同发力以促进经济增长，基建对经济的拉动效果可能会延后实现。

一季度 M1、M2 增速均为近三年来最高水平，一方面体现出银行信贷整体“放量”下的广义货币供给水平上升，另一方面居民和企业存款的明显净增也对 M2 的增量上升贡献显著。企业存款的明显上升将为企业在下一阶段的复工复产中提供良好的资金储备，而居民存款的上升也可为后续消费的回补提供资金基础。

## 研究探讨

# 全球农业食品供应链创新概览

### 一、农业食品供应链领域的创新范围

农业食品供应链领域的创新指的是利用数字化、新材料、工业等方面的技术，保障农产品和食品的质量和食品安全，在农产品食品流通过程中提供信息对接、仓储配送、包装保鲜等服务，推动农产品或者是食品安全、高效地从产地触达消费者。

### 二、农业食品供应链创新重塑农业价值链

当前农业价值链的趋势具有三个主要特征：一是农场、食品工业和批发商的集中度大幅度降低，这意味着对物流效率和物流即时性的要求增加。二是连接生产者和其他利益相关者的综合供应链的发展迅猛，企业之间合作共赢降低成本才是新趋势。三是消费者对食品质量和安全提出新的要求，食品检测新技术有了新市场。

所有这些特点是农业食品供应链创新的一个重要方向。前瞻产业研究院的报告显示，自 2017 年开始，现代农业供应链领域发展明显提速，投融资热度迅速攀升，这与市场需要、政策支持、技术支撑以及未来前景等因素密不可分。

事实上，由于生鲜产品存在高损耗、产品随时间增加不断贬值的问题，因此对于终端生鲜电商来说，如何做好“最后一公里”极其重要，谁能做到高效、安全地把农产品送到消费者手中，谁就能在行业中站稳脚跟，供应链无疑是最关键的一环。对于食品行业而言，贴合终端消费者趋势，创造更柔性的供应链同样是创造产生的关键点，这是全球农业食品行业供应链创新领域企业屡获融资的关键因素。

### 三、2019 年农业食品供应链创新领域的主要投资

下表梳理了 2019 年农业食品供应链创新领域的前 20 起交易，通过分析这些投融资事件分布及背后的公司信息，我们可以一定程度窥见该领域创新的主要方向和业务形态。

公司名称	国家/地区	成立时间	业务领域	最近融资 (单位: 美元)	最高轮次	累计融资金额 (单位: 美元)
Convoy	美国华盛顿	2015	数字货运网络	4亿	D	6.655亿
Samsara	美国加利福尼亚	2015	工业物联网	3亿	F	5.3亿
Ginkgo Bioworks	美国马萨诸塞州	2009	设计定制微生物	2.9亿	E	7.197亿
Vayyar	以色列哈梅尔卡兹	2011	传感器	1.09亿	D	1.88亿
Yijiupi	中国安徽	2014	饮料供应链	未公开	D	5.114亿
Flaschenpost	瑞士苏黎世	2010	在线葡萄酒商店	未公开	未公开	未公开
LeafLink	美国纽约	2015	大麻行业的批发管理平台	3500万	B	4900万
Benchling	美国加利福尼亚州	2012	云软件平台	3450万	C	6190万
Green Rabbit	美国马萨诸塞州	2009	冷链物流提供商	3100万	未公开	3100万
Tipa	以色列哈梅卡兹	2010	生产开发可堆肥的软包装	2500万	C	4600万
Telio.vn	越南河内	2018	企业对企业的商务平台	2500万	A	2650万
Bringg	以色列特拉维夫	2013	交付物流解决方案	3000万	D	8450万
Cannalysis	美国加利福尼亚州	2015	大麻测试实验室	2260万	A	2360万
Locus.sh	印度卡纳塔克邦	2015	物流智能决策和自动化平台	2200万	B	2880万
Kobo360	尼日利亚拉各斯	2017	数字物流平台	2000万	A	3730万
Cambrian Innovation	美国马萨诸塞州	2006	水解决方案	1800万	风险投资	2492万
Sulapac	芬兰赫尔辛基	2015	包装生物降解	1530万	B	3440万
FoodMaven	美国科罗拉多州	2015	在线B2B市场	1530万	B	3440万

从业务领域上看多为利用数字化技术的即时平台,为消费者和对接客户提供了便利的解决方案。数字化平台不仅对于供应链的维护和自动化效率的提高有着质的发展,而且对农业食品安全监测从技术方式上进行了革新。在当今的新农业发展格局和社会发展要求上有着广阔的市场空间。

从地区分布看,美国依然是该领域创新的核心枢纽,美国大农业规模化、机械化的生产方式和产业环境为农业供应链领域的创新提供了关键的条件,相关创新公司从数字货运网络、冷链物流平台、B2B 在线交易市场等方向切入,赢得了市场的认可。

从成立时间看,2015 年前后是一个关键节点,这实际上也是消费互联网向产业互联网转变的关键节点。随着服务于 C 端客户的应用和平台日渐成熟,行业将视线转向价值更大、决策更为慎重的产业服务市场,用新的技术手段来更新农业、企业之间的交易模式,并且提供关联的配套服务。

#### 四、食品供应链领域的创新案例

##### 1、Convey

Convey 被称为货运版的 Uber,它搭建的数字货运网络提供货物与运力之间的匹配。作为供应链创新交易榜首的 Convoy 是西雅图罕见的独角兽,是少数几家市值超过 10 亿美元的私人控股公司之一。2019 年 9 月,Convoy 以 27 亿美元的估值筹集了 4 亿美元的 D 轮融资,这笔资金将帮助公司更好地完善产品和服务,并且进行跨区域的业务扩张。

随着新冠肺炎的蔓延，食品、饮料、零售的需求剧增，其他行业停滞，对于服务的需求减少，促使货车公司和托运人的交易增多，货运压力增巨大。Convoy的货运数字网络以创新的方式，解决了供应链领域的资源匹配问题。

## **2、Ginkgo Bioworks**

Ginkgo Bioworks 是位于波士顿的一家生物科技创新企业，此前主要利用生物技术为香水、食品等行业生产香料。2017年，拜耳生命科学中心部门投资1亿美元与Ginkgo Bioworks共同组建了一家新公司Joyn Bio，旨在通过生物解决方案提高肥料利用效率、减少氮肥用量。新公司的业务聚焦在植物寄生微生物、土壤微生物的研究上，计划利用微生物的固氮作用减少肥料投入量。

2019年9月，Ginkgo Bioworks完成了2.9亿美元的E轮融资，这笔资金将用于扩展其合成生物学平台。不仅促进了合成生物学学术研究，更是加速了行业发展。

合成生物学平台压缩生物设计、制造、测试的周期和成本，实现生物制造平台的模块化标准化设计，推动生物制造平台质的突破，缩短生物合成设计到实施的时间，并实现端到端的监控。平台构建大规模基因网络和建立大规模DNA组建方法，将实现农产品的设计和生。

通过技术平台 and 专业化公司的建立，Ginkgo Bioworks一定程度上成为了农业、食品生物技术相关领域的“基础设施”，为农业和食品领域的创新提供了底层的技术和开发平台。利用Ginkgo Bioworks公司的开放能力，能够为农业食品供应链带来多样化的产品，比如农业生产资料、食品原料、农业食品检测技术等。

## **五、供应链领域创新将创造万亿级市场增量**

农业食品供应链是保障产业发展的重要环节。总的来说，供应链是一个涉及多业务主体的过程，受到外部和内部社会经济因素以及全球挑战的影响。由于食品的易腐性和食品安全的要求，农产品采后流通和供应链管理必须具有鲜明的当地特色。

农业食品供应链领域的技术创新时时都在发生，转型和进步已经是必然趋势，无论是大型初创公司还是小微企业都必须把握技术和可持续这两个关键点，赶上

农业食品供应链升级的列车。农业食品行业合计规模超过 20 万亿，供应链领域的创新有着广阔的市场空间，未来将创造万亿级的市场增量。

首先，供应链整合大势所趋，整合供应链、布局产业链上游，可有效解决农产品质量、食品安全、产品供应及时性等问题，由电商零售引领的农产品供应商需要由终端向上游产业整合，淘宝、京东、拼多多、字节跳动等已经在利用电商、内容平台进行供应链品牌的建设。

其次，政策对农业食品供应链升级和创新提出了具体要求，2017 年中央一号文件和《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》等文件指出要完善全国农产品流通骨干网络，推动建设农业供应链信息平台。同时，物联网、大数据、云计算、区块链、人工智能等新一代信息技术加速发展，为现代农业供应链系统建设奠定了技术基础。

从我国实际情况看，相较于欧美日等国家，中国农业食品供应链成本未来还有巨大压缩空间；此外，以数据为核心的管理运营方式是未来供应链的发展方向，而数据存在着巨大的利用价值。我国农业食品供应链领域已经涌现了美菜、宋小菜、九曳供应链、望家欢等标杆企业，预计后续还将在更多细分领域、更多细分市场诞生更多的创新公司。

（根据《21 世纪经济报道》等相关资料整理）